

國際設計

競賽

全校性徵件

Red Dot Award: Design Concept

iF DESIGN STUDENT AWARD

2025

Red Dot Award: Brands & Communication Design

徵件競賽/收件時間

113
.12
.12 -iF學生設計獎
-紅點設計概念大獎

114
.02
.24 -紅點品牌與
傳達設計大獎

報名資格

- 本校具學籍之在學學生(含碩、博士生)
- 可為團體或個人參賽

人數限制

- iF學生設計獎
團體組須在4人(含)以下
- 紅點概念
團體組須在5人(含)以下
- 紅點品牌與傳達
團體組須在8人(含老師)以下

繳件方式

- 一律電子報名，詳情請查閱朝陽首頁。
- 每人/組不限參賽作品件數。
- 如有任何問題請洽教務處創新教學中心，孟小姐(分機4062)。

主辦單位：
教務處創新教學中心



徵件資訊

朝陽科技大學
2025 國際設計競賽全校性徵件

主辦單位：教務處創新教學中心
聯絡人：孟小姐（分機 4062）

一、競賽名稱

2025 國際設計競賽全校性徵件

二、徵件競賽

- (一) 2025 年 iF 學生設計獎
- (二) 2025 紅點設計概念大獎
- (三) 2025 紅點品牌與傳達設計大獎

三、報名資格

- (一) 本校具學籍之在學學生(含碩、博士生)，可為團體或個人參賽。
- (二) 成員人數依競賽要求而有所不同，說明如下：
 - ◆iF 學生設計獎：團體組須在 4 人(含)以下。
 - ◆紅點概念：團體組須在 5 人(含)以下。
 - ◆紅點品牌與傳達：團體組須在 8 人(含老師)以下。

四、截止日期

- (一) 2025 年 iF 學生設計獎、2025 紅點概念：即日起至民國 113 年 12 月 12 日(星期四)下午 3 時截止。
- (二) 2025 紅點品牌與傳達：即日起至民國 114 年 2 月 24 日(星期一)下午 5 時截止。

五、徵件資料下載網址

點選網址下載想要參賽的報名包並閱讀相關資訊。

請注意，本網址僅供下載競賽資料，勿將上傳報名資料。

<https://drive.google.com/drive/folders/1sMDSd1QDxHcE-2z07YxIz6vwpVjGSjuL?usp=sharing>

六、徵件說明

- (一) 歡迎跨領域、SDGs 議題、環境關懷、人文教育、傳統品牌再創新等具議題性、創意創新等作品，提交內容可以為跨領域合作產品、實體作品、3D 合成、環境規劃設計、資訊技術、手機介面、展場設計等，但不限產品、建築、景觀、品牌等形式，皆可投件報名。
- (二) 不同競賽有不同的徵件內容，請先了解自己要參加的競賽，至【五、徵件資料下載網址】下載競賽報名包，並閱讀檔名【0.請讀我】資料說明。

(三) 每人/每組不限參賽作品件數，但版面內容需為原創作品，不得抄襲。

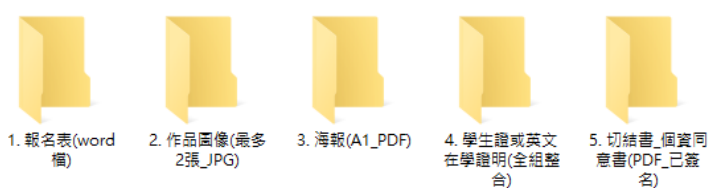
(四) 提交內容可為中文或英文，請注意版面編排說明性，並重點呈現參賽作品的用途，如材質特性、環境保育、社會回饋、創新價值等。

七、繳件方式

(一) 一律採取電子資料報名。

(二) 開啟欲參加的競賽報名包，請先閱讀【0.請讀我】，再開啟其中【1.繳交項目】已內建資料夾，依序放入相關檔案。

內建資料夾樣式範例如下：



★切結書_個資同意書：由全體成員(含教師)確認親簽後掃描成 PDF，或是提供個人電子簽名，統一放於報名表 word 內並轉存 PDF。

★上述資料以.Zip 壓縮檔或提供雲端下載連結，檔名標示:競賽名稱_班級_姓名_作品名稱，寄至 cyut.ctl@gmail.com，所有資料，缺一不可。

(三) 如有一件以上作品，每一件作品都須繳交一份報名資料。

(四) 通過校內徵件、審查並依本校名義參賽獲獎者，可獲得相關補助，補助辦法以「朝陽科技大學國際三創競賽參賽補助辦法」為依據。

八、相關事項預計時程

項目	時間
【國際設計競賽全校性徵件】 截止日期	<ul style="list-style-type: none">● iF 設計新秀獎、紅點概念：113 年 12 月 12 日(星期四)截止● 紅點傳達：114 年 2 月 24 日(星期一)截止
【iF 學生設計獎】 【紅點設計概念大獎】	審查 <ul style="list-style-type: none">● 預計 113 年 12 月中旬至隔年 1 月中旬● 通過審查作品將以<u>信件</u>或<u>簡訊</u>通知，敬請留意信箱
	公告 <ul style="list-style-type: none">● 預計 1 月中旬後以<u>信件</u>或<u>簡訊</u>通知審查結果
	翻譯報名 <ul style="list-style-type: none">● 預計 114 年 1 月中旬前完成 iF 翻譯及報名● 預計 114 年 1 月中旬前完成概念翻譯及報名 (實際報名時程，將依作品性質調整)
【紅點品牌與傳達設計大獎】 審查、公告 翻譯、報名	<ul style="list-style-type: none">● 預計 114 年 3 月上旬至 3 月中旬辦理● 通過審查作品將以<u>信件</u>或<u>簡訊</u>通知，敬請留意信箱● 翻譯表單及報名時程將與審查通過通知一起寄送

備註：實際時程將依官方規定有所調整，敬請參賽者隨時留意信箱、簡訊或本校首頁訊息。

九、注意事項

- (一) 請勿製作與本競賽主題無關之內容與有侵權之嫌的圖案。
- (二) 參賽團隊成員經報名後不能進行更改。
- (三) 本校徵件時間及後續通知皆以本中心規劃時間為準，請自行留意校內公告或聯絡信箱、簡訊或電話。
- (四) 投稿作品不論入選與否，一律不返還與提供作品，請參賽者/團隊自行備份作品。
- (五) 作品如有抄襲、臨摹他人或有妨害他人著作權者，經人檢舉及告發、涉及智慧財產權等權利之侵害，除自負其法律責任外，即取消入選資格。
- (六) 參賽作品不得為已公開發表之作品、市面上所發行之產品、AI 生成產出或其他供商業用途之創作。若經人檢舉、告發並查證屬實，主辦單位將有權取消其參賽資格；若為獲獎者，得追回獎金、獎狀；若已完成報名國際設計競賽者，得追回報名等相關衍生費用；若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者自行負責。
- (七) 團體報名代表者與成員間的權利義務關係：以團隊名義報名的參賽者，必須在正式的報名表上，指定授權代表人一人，並註明團體代表人的詳細資料，並且有權代表該團體負責，因辦理本次活動所需之相關連繫作業(如：作品修正、資料補充)及得獎權利義務之一切相關事宜。團體報名的所有成員和代表者，請自行分配團體內部的各項權責歸屬，若有任何爭執疑問之處(如獎勵金領取方式與分配)應自行處理，主辦單位不涉入並保持中立。
- (八) 所完成之著作，其著作財產權於著作完成時，屬參賽者所有；參賽者如為多人組成之合作團隊，為免日後發生爭議，其著作權之交易、成員間之關係(委託或授權)等事項，需由成員間自行釐清權責。
- (九) 投稿者請自行負擔因參與本活動所產生之相關費用。
- (十) 完成送件程序後，主辦單位恕不接受參賽者任何形式之修改。
- (十一) 參賽之智慧財產權歸屬參賽團隊，惟參賽者須同意無償授權主辦單位用於推廣開放資料之非營利目的。

- (十二) 參賽團隊同意將其為參加本競賽所提供之圖文、簡報、照片、影音及其他資料（包括但不限於參賽團隊成員之姓名，但不包括參賽產出之程式、軟體、系統），無償授權主辦單位或協辦單位以不限區域、時間、次數及非營利之方式使用（包括但不限於印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開），或再授權第三人使用，並同意主辦單位得改作、重製或編輯及行使其他著作權法上著作財產權人所得享有之一切權利於相關行銷媒體，且主辦單位均不另予通知參賽團隊。
- (十三) 具有發展潛力之得獎作品，有機會經本中心協助指導申請專利，其作品所有權之歸屬將給朝陽科技大學。詳細辦法請參照本校「國際創意競賽參賽補助辦法」及產學合作處「研究發展成果管理辦法」。
- (十四) 獲獎名單公告於「朝陽科技大學首頁最新消息」，並以電話通知得獎人；未獲獎作品恕不另行通知。
- (十五) 朝陽科技大學為辦理 2025 國際設計競賽全校性徵件活動之目的，需蒐集您的系所班級、學號、姓名(中英)、性別、電話、電子郵件等個人資料(辨識類：C001 辨識個人者、C011 個人描述、C051 學校紀錄)，以在此比賽活動期間及因競賽所涉及之地區進行參賽者報名管理、活動期間身分確認、活動聯繫、審查結果公告(如：姓名及班級)刊登於「朝陽科技大學首頁最新消息」等相關行政作業與必要之聯繫。如有欄位未填寫，則可能對報名活動有所影響。如欲行使個人資料保護法第 3 條的當事人權利，請洽教務處創新教學中心(04)2332-3000#4062，T5200723@cyut.edu.tw。
- (十六) 所有得獎作品皆需配合參與主辦單位相關推廣活動，主辦單位得運用參賽獲選商品之圖片及說明文字等相關資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (十七) 本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，則無法參加本競賽。
- (十八) 凡報名參賽者，即視同承認本參賽辦法的各項內容及規定，若有未盡事宜得由主辦單位隨時補充、修正後公佈。